

De Ondernemer

BusinessHuis

Iedere editie van HRLM krijgen startende ondernemers de kans om hun bedrijfsconcept te pitchen. Om hun een hart onder de riem te steken! Deze editie is het de beurt aan Mignon van Schaik en Edzard Bijvoet. Zij presenteren hun Haarlemse onderneming: BusinessHuis.

UIT WELKE GEDACHTE IS BUSINESS HUIS ONTSTAAN?

Mignon: "Edzard en ik zijn zelfstandigen en kwamen tot de conclusie dat er nog geen overkoepelend platform voor ondernemers was. Een verzamelplek, oftewel een community, voor Haarlem en omgeving. Daarom hebben we de krachten gebundeld en zo werd het idee voor BusinessHuis geboren. Op 10 juni hebben we onze onderneming op het grootste netwerkevenement van de regio gelanceerd: *Ga Eens Vreemd* in de Philharmonie."

WAT VOOR DIENSTEN LEVEREN JULLIE?

Edzard: "Op onze gratis en toegankelijke website en webapp brengen we alles bijeen op het gebied van kapitaal, kennis, contact en creativiteit. Zo maken we het ondernemen gemakkelijker. We bieden onder andere zakelijk nieuws, een evenementenagenda, ondernemers kunnen zich presenteren, er kan een vraag gesteld worden aan adviesgroepen en werkplekken en vergaderlocaties zijn in kaart gebracht."

HOE ZIEN JULLIE DE TOEKOMST?

Edzard: "Dit jaar ligt onze focus op Nederland. We willen ons platform landelijk in de markt zetten. Hopelijk is BusinessHuis over vijf jaar een begrip in Nederland en wordt ons platform gebruikt als startpunt bij het ondernemen. En wie weet zijn we dan zelfs wel wereldwijd uitgerold."

EEN LAATSTE WOORD?

Mignon: "We roepen alle ondernemers in de regio op om zich aan te melden. U bent van harte welkom op BusinessHuis, dus doe uw voordeel ermee."

Meer info: www.businesshuis.nl



Rosalie Smit

is directeur bij MKB-Haarlem.

Elke editie laat zij haar licht schijnen op zaken die voor ondernemend Haarlem belangrijk zijn.

ARBEIDSMARKTLO BBY

"De gemeente, het UWV, werkgevers... allemaal staan we voor een enorme uitdaging. Nu de economie langzaam weer opkrabbelt, is het belangrijk dat ondernemers in die groei mee kunnen gaan. Deze economische groei biedt gouden kansen voor een dynamische arbeidsmarkt. Ondernemers zoeken vaak naar het schaap met de vijf poten, wat soms onmogelijk lijkt. Echter met de juiste opleiding en training kan iemand dat zowaar worden. Om die zoektocht te faciliteren gaat MKB-Haarlem samenwerken met het werkgeversservicepunt. Bij dit servicepunt kunnen ondernemers terecht met al hun vragen en voor gratis advies. Voor veel werkgevers is dit nieuw en daar kan MKB nu verandering in brengen. MKB-Haarlem maakt zich sterk voor een specifieke aanpak, waarbij de vraag van de werkgever centraal staat.

De focus in de zoektocht naar goed personeel is niet gericht op doelgroepen als ouderen of jongeren, werkgevers zijn vooral geïnteresseerd in wat iemand kan. En dat biedt perspectief voor de toekomst."

MKB-Haarlem | www.mkb-haarlem.nl
(06) 3719 8260 | info@mkb-haarlem.nl